



Roger Burgerhout en Edwin Otto

# Over de **heg** kijken

Een baan die je op het lijf is geschreven en een mooie staat van dienst, daar kun je lang op teren. Maar soms wint de hartstocht het van de carrièreplanning. ICT'ers Edwin Otto en Roger Burgerhout maken een uitstapje naar een ander vak: de reisjournalistiek.

*Tekst: Olivier Visser - Fotografie: Bart Hautvast*



“Eigelijk had ik er eerder mee moeten beginnen, heb ik het vuurtje te laat ontstoken. Reizen en daarvan verslag doen fascineert me enorm.” Edwin Otto, bij P&I belast met de softwareondersteuning van onder andere Media, begon op zijn vijftienvijftigste aan het serieuze leven. “Tot die tijd was vakantie vieren stevast stappen aan de Spaanse costa’s. Daarna kwam er een eigen huis, relatie en gezin. En kampeervakanties met vrouw en kinderen.” Edwins droom, avontuurlijke outdoorvakanties, beleefde hij in reisreportages in tijdschriften en op tv. Tot begin dit jaar zijn oog viel op de kop ‘Altijd al reisjournalist willen worden?’, een oproep voor een cursus reisjournalistiek in Reizen Magazine. “De vonk spong over. Ik kreeg visioenen over schrijven voor Reizen en Op Pad, naast mijn huidige baan. Mijn kop stroomde over van ideeën voor verhalen.” Collega Roger Burgerhout kreeg er lucht van en samen schreven ze in voor de cursus.

#### LES VAN OUDE ROTTEN

Het plaatselijke sufferdje is een gangbare start voor een journalistieke loopbaan. Is de reisjournalistiek voor een ICT’er niet te hoog gegrepen? “Het is pittig, maar we krijgen les van oude rotten in het vak als Harri Theirlynck (ex-hoofdredacteur Reizen

Magazine), Bert Gorissen (Kampioen) en Matthijs de Winter (Op Pad, Reizen en KCK). Een invalshoek verzinnen, structuur brengen in een verhaal, dat is het lastigste.”

Alle cursisten hebben een pitch geschreven voor een reportage op Cyprus, de winnaar gaat de reis echt maken. De eindopdracht is een Antwerpenreportage. De beste 5 verhalen worden gepubliceerd in het aprilnummer van Reizen.

Geluk helpt een handje. Een prijsvraag op Facebook heeft Edwin al een reis voor twee personen opgeleverd naar Letland. Roger gaat mee. “Hij is een stadsmens en gesteld op het comfort van een hotel, dus plannen we twee dagen Riga in. Ik kom aan de beurt met twee dagen kanoën en kamperen in de vrije natuur. Op Pad heeft belangstelling voor een verhaal, dus gaan we er flink tegenaan.” Edwins baas staat vierkant achter zijn deelname aan de cursus. “Ik ondersteun softwaregebruikers bij Media. De cursus geeft mij inzicht in hoe media tot stand komen én versterkt mijn communicatievaardigheden. Dat is winst in mijn werk.”

De valkuil voor menig reisjournalist wil Edwin mijden: dat je de wereld voorgoed met andere ogen bekijkt en vakantie nooit meer écht vakantie is. “Dat doe ik mijn gezin niet aan. We gaan straks lekker fietsen, van trekkershut naar trekkershut.”



**BIO**  
**Naam:** Edwin Otto  
**Leeftijd:** 39  
**Functie:** beheerder IT solution Center  
**Woont in:** Woerden  
**ANWB'er sinds:** 2012 (+3 jaar gedetacheerd)

**BIO**  
**Naam:** Roger Burgerhout  
**Leeftijd:** 43  
**Functie:** senior specialist IT solution Center  
**Woont in:** Oegstgeest  
**ANWB'er sinds:** 2009



#### ZWEMMEN OP HET DROGE

Uit de mond van een ICT’er, voor wie papier een informatiedrager uit het stenen tijdperk is, klinkt het gek, maar Rogers grootste droom is ooit een reportage van zijn hand afgedrukt te zien in een tijdschrift. “Daar zit een professionele redactie. Als die je verhaal accepteert, weet je dat je iets goeds hebt afgeleverd. Bij verreweg de meeste websites ligt de lat een stuk lager.”

Roger weet waarover hij spreekt, als blogger op een van de grootste wintersportsites. Nu de eindstreep van de cursus reisjournalistiek in zicht is, ziet hij waar het wringt in zijn oude blogs. “Ik zat vast in de chronologische volgorde en het gebruik van clichés als ‘gezellig’ een ‘authentiek’. De cursus heeft me kwaliteitsbesef bijgebracht.”

Schrijven zonder leespubliek is als zwemmen op het droge, dus hebben Roger en Edwin de website vadersopreis.nl opgetuigd. Je vindt er verslagen en foto’s van hun reizen. Elke like op de Facebook pagina van vadersopreis is winst, dus collega’s ...

#### COMFORTABEL KAMPEREN

Met het spookbeeld van elke journalist heeft Roger al kennism gemaakt: het writers’ block. Urenlang turen naar een leeg scherm en geen letter kunnen afleveren. “Het brak me op bij een verslag van de Keulse



kerstmarkt, een cursusopdracht. Een van de oubolligste thema’s die je kunt bedenken. Ik kwam uiteindelijk niet verder dan een verhaal dat bol stond van clichés en heb het niet ingeleverd. Sinds ik de cursus volg, weet ik dat schrijven moeilijker is dan ik dacht.” Comfort en vakantie gingen tot voor kort hand-in-hand. Roger sloeg zijn vakanties bij voorkeur stuk in comfortabele Zuid-Europese hotels. Langzaam krijgt hij de smaak van het kamperen te pakken. “Maar wel comfortabel: vorig jaar in een stacaravan, dit jaar boeken we een tent met inboedel, inclusief televisie en koelkast. En dan straks met Edwin twee dagen kanoën en kamperen in Letland ... Ik zal aan de bak moeten. Maar in Riga heb ik de regie in handen.” Vakanties zullen voor Roger nooit meer hetzelfde zijn. “Of er een verhaal uit te slepen is, zal beslist door mijn hoofd spoken. Beroepsdeformatie krijg je ook mee van zo’n cursus.”

De reportage over Antwerpen, de eindopdracht, moet een publicabel verhaal opleveren. Roger: “Iedere Nederlander is minstens drie keer in Antwerpen geweest. Sleep daar maar eens een verrassend verhaal uit.” Dat van Roger is inmiddels één van de 10, waarvan Reizen er 5 zal opnemen in een Antwerpenspecial. “Als mijn verhaal wordt geplaatst, gaat de vlag uit.”

## Ook Edwin

**Mooiste boek:** De dikke baobab van wereldfietsers Frank van Rijn.  
**Mijn levensmotto:** blijven dromen. **In mijn werk ben ik trots op:** goed contact met collega’s. **Favoriet tv-programma:** Naar het einde van de wereld met Floortje Dessing. **Wil ooit nog eens:** een lange fietstrektocht maken.

## Ook Roger

**Mooiste boek:** De 100-jarige man die het raam uitklim en verdween van Jonas Jonasson. **Mijn levensmotto:** wie goed doet, goed ontmoet. **In mijn werk ben ik trots op:** een product leveren waar ik een collega mee help. **Spijt van:** dat ik niet meer exotische bestemmingen heb bezocht voordat ik vader werd. **Favoriet tv-programma:** Expeditie Robinson.